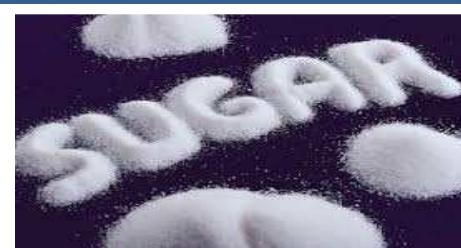


الحملة الوطنية للتحسيس والتوعية
وإعلام المستهلكين
12 ماي 2018 الى غاية الفترة
الصيفية تحت شعار "استهلكوا ما
هو صحي، تجنبو التبذير"



تخفيف نسبة السكر، الملح
المواد الدسمة في المواد



- ✓ تفادي قدر الإمكان استعمال الأطفال و الرضع للترويج لهاته المواد.
- ✓ التنوع في لجأة الأطفال وتقليل البسكويت والعصائر وتعويضها بالفاكهه
- ✓ إزام المنتجين وتحذيرهم من التوجه إلى تعويض السكر بال محليات الاصطناعية كالأسبرتام مثلاً و التي بإمكانها أن تسبب مضاعفات صحية أخرى نظراً لكونها مواد كيميائية و اصطناعية.
- ✓ تفادي تناول الوجبات السريعة.
- ✓ تجديد زيت القلي.
- ✓ تقليل عدد التغور في الملاحة .
- ✓ تعويض ذوق الملح بهارات مختلفة وحمض الليمون.
- ✓ إعادة النظر في وسم المنتوجات الغذائية



- ✓ وقد أثبتت النتائج المتوصّل إليها أن نسبة استهلاك هذه المواد متوازن يميل إلى الإفراط .
- ✓ في انتظار صدور المراسيم الخاصة بتخفيف نسبة السكر والملح و المواد الدسمة في المواد الاستهلاكية، وجب علينا جميعاً التوجه نحو الوقاية خير من العلاج وذلك عن طريق:
- ✓ التقليل من الإشهار للمنتجات التي تحتوي على نسبة عالية من السكر والملح كالشوكولاتة، العصائر، العصائر المضاف إليها الحليب، الحلويات وشرائح البطاطا المقلية والبسكويت....إلخ.
- ✓ عدم السماح للأطفال بأكل هذه المواد في أوقات النزوة التي يكون فيها الأولاد



الإجراءات الرامية لتخفيف نسبة الملح
والسكر والمادة الدسمة :

- ✓ قامت وزارة التجارة بأول خطوة باستصدار المرسوم التنفيذي 99-17 يلزم منتجي القهوة بتخفيف نسبة السكر المضاف من 5 إلى 3 بالمئة في القهوة المعلبة وهي الآن بصدور التحضير لتقنين هذه العملية وذلك بسن مراسيم تنفيذية تجري المنتجين على تحديد نسبة السكر/ الملح و المادة الدسمة في المنتوجات خاصة المشروبات الغازية والعصائر وكذا بعض المصبرات.
- ✓ قامت المديرية الجهوية للتجارة باتنة

